

Curso		DESIGN				Núcleo Temático			Etapas			8	
Comp. Curricular		OFICINA OPTATIVA PORTIFOLIO							Código		ENOP51411		
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		47,5		EIXO		Projetual	Não				
		Créditos			Universal				Sim				x
		Teórica		Prática		Ateliê		Comum		Creditação da Extensão			
Presencial		x				Específico		x					
Online	Síncrono						Optativo						
	Assíncrono						Prática como CC						
EaD								Outras Modalidades					
Professores(as)						DRT							
Grace Kishimoto						1122059							
Ementa													
Experimentação de técnicas e manejo de instrumental adequado para a realização de projetos de design.													
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores					
Conhecer as principais considerações e recomendações para a realização de um bom portfólio de Design, adequado ao momento de vida do estudante e alinhado aos seus objetivos profissionais.				Estar apto a fazer uma boa curadoria de seus projetos, destacar o aprendizado conquistado em cada um deles, refletir sobre a variedade e extensão de seu portfólio e bem comunicar seus melhores atributos textual e imageticamente.				Sensibilizar-se da importância do portfólio como instrumento promotor de consciência acerca de seu desenvolvimento estudantil e profissional, bem como conquistar autonomia para atualizações futuras.					
Conteúdo Programático													
Auto apresentação													
Metodologia													
Para a consecução dos objetivos esperados serão ministradas aulas expositivo-dialogadas com o auxílio de recursos multimídias, facilitadas dinâmicas em grupo e/ou individual, propostos momentos de atividade prática e realizados atendimentos individuais													
Avaliação													
1ª Avaliação (N1) Compreende as atividades práticas A (peso 4): "Pesquisa de portfólios de referência" e B (peso 6): "Reflexão sobre o percurso acadêmico / aprendizagem e soft skills".													
2ª Avaliação (N2): Compreende as atividades práticas F (peso 2): "Status documental de cada projeto", G (peso 3): "Análise dos próprios projetos" e H (peso 5): "Formas de exibição e cadência".													
3ª Avaliação (AF): Compreende a atividade prática: "Mostra de Portfólios"													
Critério de Avaliação A avaliação é contínua e processual e alinha-se à metodologia ativa adotada na Componente Curricular. Como instrumento de diagnóstico e correção de rotas seu foco está não somente na qualidade final do trabalho como também na atuação do aluno diante de seu próprio percurso de aprendizagem. N1 e N2 - N1 terá peso 2 e N2 terá peso 3													
Bibliografia básica													
MORAES, Dijon de. Metaprojeto. São Paulo: Blucher, 2009.													
MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1981.													
SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2011.													
BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 2000.													
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.													



Bibliografia Complementar

LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Blucher, 2004.
LUPTON, Ellen. Intuição, ação, criação - graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012. Fontes, 1999. Blucher, 2003.
MARSHALL L., MEACHEM L. Como usar imagens. São Paulo: Rosari, 2010
MORAES, Anamaria de, FRISONI, Bianca Cappucci. Ergodesign: produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.
WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Adicional

ARRUDA, Rafael. Comunicacao inteligente e storytelling: para alavancar negócios e carreiras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 recurso online.
CAMPBELL, Joseph. O poder do mito. 23. ed. São Paulo, SP: Palas Athena, 2005. xiii, 248 p.
BOWLES, Melanie; ISAAC, Ceri. Digital textile design. London, GB: Laurence King, c2009. 192 p. (Portfolio skills. Fashion & textiles).
LINTON, Harold. Diseño de portfolios. Barcelona: G. Gili, 2000. 135 p. (GG proyecto & Gesttion).
Websites úteis:
<https://www.itsnicethat.com/>
<https://eyeondesign.aiga.org/magazine/>
<https://mindsparklemag.com/>
<https://markbrooksdesign.com/>
<https://www.siteinspire.com/>
<https://portfolio.adobe.com/>
<https://www.semplice.com/>
<https://readymag.com/shuffle/dieter-rams/intro/>
<https://colorhunt.co/>

Coordenador do Curso	Nara Sílvia Marcondes Martins	Diretor da Unidade	Angélica Tanus Benatti Alvim
Coordenador Adjunto			